

Uchwała Zarządu Spółki
NWAGNER INVESTMENTS & TECHNOLOGIES
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ws. Ustanowienia Polityki Ochrony Danych Osobowych i Prywatności
UZRR/2024/05/3

Uchwała została przyjęta jednogłośnie przez Zarząd Spółki.

§1

Zarząd Spółki uchwała Politykę Ochrony Danych Osobowych i Prywatności zawartą w
zał. nr 1.

§2

Zarząd Spółki przyjmuje tłumaczenia załącznika nr 1. Uchwały określone w: dla języka
niemieckiego zał. nr 2, dla języka angielskiego zał. nr 3.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 31.05.2024 r.

Prezes Zarządu
Norbert Wagner
/- podpisano elektronicznie -/

Załączniki:

1. Polityki Ochrony Danych Osobowych i Prywatności,
2. Tłumaczenie PL – DE Polityki Ochrony Danych Osobowych i Prywatności,
3. Tłumaczenie PL – EN Polityki Ochrony Danych Osobowych i Prywatności.

Załącznik nr 1 do Uchwały

Polityka Ochrony Danych Osobowych i Prywatności

§1 Słownik pojęć

1. SH NWAGNER – NWAGNER TECHNOLOGIES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Trakt Lubelski 277D, 04-667 Warszawa, Polska, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001108062, posiadający numer NIP: 9522256565, numer REGON: 528743732, o kapitale zakładowym 5000,00 PLN pokrytym w całości.
2. Klient – osoba fizyczna korzystająca z serwisu internetowego dostępnego pod domeną i jej subdomenami nwagner.pl lub osoba fizyczna/prawna, korzystająca z usług firmy SH NWAGNER.
3. Newsletter – wiadomości w formie elektronicznej wysyłane za pomocą poczty e-mail do Potencjalnego Klienta, w celach marketingowych.
4. Potencjalny Klient – osoba fizyczna/prawna, która wyraziła chęć poznania oferty SH NWAGNER.
5. Adres IP – to unikalny ciąg numerów, przypisany do urządzeń w sieci komputerowej, umożliwiający komunikację pomiędzy nimi poprzez protokół internetowy (IP).
6. Adres MAC – to unikalny identyfikator przydzielany sprzętowi sieciowemu (np. karcie bezprzewodowej lub karcie Ethernet) przez producenta. MAC to skrót od *Media Access Control*, a każdy identyfikator jest unikalny dla konkretnego urządzenia.
7. Serwer Docelowy – odizolowane środowisko, utworzone na fizycznym serwerze z wykorzystaniem technologii wirtualizacji, dzierżawiony przez SH NWAGNER.
8. Hostowanie – Techniczne utrzymywanie.
9. Serwis – system informatyczny należący do SH NWAGNER.

§2 Przetwarzanie danych

1. Administratorem danych osobowych Klienta i Potencjalnego Klienta jest SH NWAGNER (zwany również: „administratorem”).
2. Klient i Potencjalny Klient może skontaktować się z SH NWAGNER w sprawach związanych z ich danymi osobowymi za pośrednictwem poczty e-mail, poprzez wysłanie wiadomości na adres: biuro@nwagner.pl. Klient i Potencjalny Klient może

skontaktować się z SH NWAGNER również za pośrednictwem poczty tradycyjnej poprzez wysłania listu na adres:

NWAGNER INVESTMENTS & TECHNOLOGIES sp. z o.o., Sekretariat Zarządu,
ul. Trakt Lubelski 277D,
04-667, Warszawa, Polska.

3. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Klienta i Potencjalnego Klienta:
 - a. Imię i Nazwisko lub/i nazwa,
 - b. Numer telefonu,
 - c. Adres e-mail,
 - d. Adres IP,
 - e. Adres MAC,
 - f. Adres korespondencyjny.
4. Administrator wykorzystuje dane w następujących celach:
 - a. Prowadzenie newslettera,
 - b. Obsługa zapytań przez formularz,
 - c. Przygotowanie, pakowanie, wysyłka towarów,
 - d. Realizacja zamówionych usług,
 - e. Windykacja należności,
 - f. Prezentacja oferty lub informacji.
5. Administrator pozyskuje dane Klienta i Potencjalnego Klienta poprzez:
 - a. Zapisywanie w urządzeniach Klienta i Potencjalnego Klienta plików cookie,
 - b. Dobrowolne wprowadzanie danych przez Klienta i Potencjalnego Klienta w systemach informatycznych należących do Administratora,
 - c. Otrzymywanie wizytówek i chęci nawiązania kontaktu od Klienta i Potencjalnego Klienta.

§3 Metody ochrony danych osobowych

1. Miejsca logowania i wprowadzania danych osobowych są chronione w warstwie transmisji (certyfikat SSL). Dzięki temu dane osobowe i dane logowania, wprowadzone w systemach informatycznych SH NWAGNER, zostają zaszyfrowane w komputerze Klienta/Potencjalnego Klienta i mogą być odczytane jedynie na serwerze docelowym.

2. Dane osobowe przechowywane w bazie danych są zaszyfrowane w taki sposób, że jedynie Administrator, posiadający klucz może je odczytać. Dzięki temu dane są chronione na wypadek wykradzenia bazy danych z serwera.
3. W systemach informatycznych SH NWAGNER jest stosowana autentykacja dwuskładnikowa, co stanowi dodatkową formę ochrony logowania do systemów informatycznych SH NWAGNER.
4. Istotnym elementem ochrony danych jest regularna aktualizacja wszelkiego oprogramowania, wykorzystywanego przez SH NWAGNER do przetwarzania danych osobowych, co w szczególności oznacza regularne aktualizacje komponentów programistycznych.

§4 Hosting

1. SH NWAGNER hostuje swoje systemy informatyczne na serwerach:
 - a. Swoich,
 - b. Operatorów:
 - i. HOME.PL S.A. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowa 4, 70-653, nr REGON: 811158242,
 - ii. ADMIN.NET.PL TOMASZ RZEPKA ARKADIUSZ NOWARA S.C. z siedzibą w Tarnowie, przy ul. Bitwy pod Monte Cassino 5/198, 33-100,
 - iii. Raidboxes GmbH z numerem rejestrowym Sądu Rejonowego w Münster: HRB 16184, z siedzibą w Münster, przy ul. Hafenstrasse 32, 48153.
2. Firmy określone w §4 ust. 1. pkt. a i b, w celu zapewnienia niezawodności technicznej prowadzi logi na poziomie serwera. Zapisowi mogą podlegać:
 - a. zasoby określone identyfikatorem URL (adresy żądanych zasobów – stron, plików),
 - b. czas nadejścia zapytania,
 - c. czas wysłania odpowiedzi,
 - d. nazwę stacji klienta – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP,
 - e. informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP,
 - f. adres URL strony poprzednio odwiedzanej przez Klienta/Potencjalnego Klienta (referer link) – w przypadku gdy przejście do systemu informatycznego SH NWAGNER nastąpiło przez odnośnik,
 - g. informacje o przeglądarce użytkownika,
 - h. informacje o adresie IP,
 - i. informacje diagnostyczne związane z procesem samodzielnego zamawiania usług poprzez rejestratory na stronie,

- j. informacje związane z obsługą poczty elektronicznej kierowanej do SH NWAGNER oraz wysyłanej przez SH NWAGNER.

§5 Prawa Klienta/Potencjalnego Klienta i dodatkowe informacje o sposobie wykorzystania danych

1. W niektórych sytuacjach Administrator ma prawo przekazywać dane osobowe Klienta/Potencjalnego Klienta innym odbiorcom, jeśli będzie to niezbędne do wykonania zawartej z Klientem/Potencjalnym Klientem umowy lub do zrealizowania obowiązków ciążących na SH NWAGNER. Dotyczy to takich grup odbiorców:
 - a. firma hostingowa na zasadzie powierzenia
 - b. kurierzy
 - c. kancelarie prawne i windykatorzy
 - d. upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którzy korzystają z danych w celu realizacji celu działania systemów informatycznych SH NWAGNER,
 - e. firmy, świadczące usługi marketingu na rzecz SH NWAGNER
2. Dane Klienta/Potencjalnego Klienta/Potencjalnego Klienta przetwarzane są przez Administratora nie dłużej, niż jest to konieczne z wykonania związanych z nimi czynności określonych osobnymi przepisami (np. o prowadzeniu rachunkowości). W odniesieniu do danych przetwarzanych w celach marketingowych, dane nie będą przetwarzane dłużej niż 5 lat.
3. Klientowi/Potencjalnemu Klientowi przysługuje prawo do żądania od Administratora:
 - a. Dostępu do swoich danych.
 - b. Sprostowania swoich danych.
 - c. Usunięcia swoich danych.
 - d. Przeniesienia swoich danych.
4. Klientowi/Potencjalnemu Klientowi przysługuje prawo skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podane danych osobowych przez Klienta/Potencjalnego Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne do możliwości nawiązania współpracy z SH NWAGNER lub korzystania z serwisów informatycznych SH NWAGNER.
6. W stosunku do Klienta/Potencjalnego Klienta mogą być podejmowane czynności polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu w celu świadczenia usług w ramach zawartej umowy oraz w celu prowadzenia przez SH NWAGNER marketingu bezpośredniego.

7. Dane osobowe nie są przekazywane od krajów trzecich w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych. Oznacza to, że nie przesyłamy ich poza teren Unii Europejskiej.

§6 Istotne techniki marketingowe

1. SH NWAGNER stosuje analizę statystyczną ruchu w Serwisach, poprzez Google Analytics (Google Inc. z siedzibą w USA). Operator nie przekazuje do operatora tej usługi danych osobowych, a jedynie zanonimizowane informacje. Usługa bazuje na wykorzystaniu ciasteczek w urządzeniu końcowym Klienta. W zakresie informacji o preferencjach Klienta gromadzonych przez sieć reklamową Google Klient może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>
2. SH NWAGNER stosuje techniki remarketingowe, pozwalające na dopasowanie przekazów reklamowych do zachowania użytkownika na stronie, co może dawać złudzenie, że dane osobowe Klienta są wykorzystywane do jego śledzenia, jednak w praktyce nie dochodzi do przekazania żadnych danych osobowych od SH NWAGNER do operatorów reklam. Technologicznym warunkiem takich działań jest włączona obsługa plików cookie.
3. SH NWAGNER stosuje rozwiązanie automatyzujące działanie Serwisu w odniesieniu do Klientów, np. mogące przestać maila do Klienta po odwiedzeniu konkretnej podstrony, o ile wyraził on zgodę na otrzymywanie korespondencji handlowej od SH NWAGNER.

§7 Informacje o plikach cookies

1. Serwis korzysta z plików cookies.
2. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta i przeznaczone są do korzystania z Serwisów. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
3. Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Klienta pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest SH NWAGNER.

4. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - a. Utrzymanie sesji Klienta (po zalogowaniu), dzięki której Klient nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła.
 - b. Realizacji celów określonych powyżej w §6.
5. W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta do czasu wylogowania, opuszczenia Serwisu lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Klienta.
6. Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Klienta. Klienci mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików cookies. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.
7. Ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w Serwisach.
8. Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym Klienta Serwisu wykorzystywane mogą być również przez współpracujące z SH NWAGNER podmioty, w szczególności dotyczy to firm: Google (Google Inc. z siedzibą w USA), Facebook (Facebook Inc. z siedzibą w USA), Twitter (Twitter Inc. z siedzibą w USA).

§8 Pliki Cookies

Jeśli Klient nie chce otrzymywać plików cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki. Zastrzegamy, że wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie z systemów informatycznych SH NWAGNER.

§9 Ochrona danych osobowych przechowywanych w formie fizycznej

1. Administrator posiada prawo do przechowywanie danych osobowych Klienta/Potencjalnego Klienta w formie papierowej.

2. Do danych osobowych Klienta/Potencjalnego Klienta zapisanych w formie papierowej posiada jedynie dostęp osoba pisemnie upoważniona przez właściciela SH NWAGNER – Norberta Wagner.
3. Administrator pozbywa się danych osobowych Klienta/Potencjalnego Klienta, zapisanych w formie papierowej w przypadku:
 - a. Wyrażenia woli Klienta/Potencjalnego Klienta, zgodnie z §5 ust. 3. pkt. 3.,
 - b. Podjęcia takiej decyzji przez Administratora.
4. W przypadku sytuacji określonej w §9 ust. 3. Administrator pozbywa się danych osobowych Klienta/Potencjalnego Klienta poprzez użycie niszczarki do papieru lub skorzystania z usług niszczenia dokumentów.

§10 Postanowienia końcowe

1. SH NWAGNER zastrzega sobie prawo do zmiany Polityki.

Załącznik nr 2 do Uchwały

Datenschutz- und Datenschutzrichtlinie

§1 Glossar der Begriffe

1. SH NWAGNER – NWAGNER TECHNOLOGIES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, mit Sitz in Warschau, unter folgender Adresse: ul. Trakt Lubelski 277D, 04-667 Warschau, Polen, eingetragen in das Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters, das vom Bezirksgericht der Hauptstadt Warschau geführt wird. Warschau in Warschau, 14. Handelsabteilung des Landesgerichtsregisters, unter KRS-Nummer: 0001108062, mit NIP-Nummer: 9522256565, REGON-Nummer: 528743732, mit einem vollständig gedeckten Stammkapital von 5.000,00 PLN.
2. Kunde – eine natürliche Person, die die unter der Domain und ihren Subdomains nwagner.pl verfügbare Website nutzt, oder eine natürliche/juristische Person, die die Dienste von SH NWAGNER nutzt.
3. Newsletter – elektronische Nachrichten, die zu Marketingzwecken per E-Mail an einen potenziellen Kunden gesendet werden.
4. Potenzieller Kunde – eine natürliche/juristische Person, die den Wunsch geäußert hat, mehr über das Angebot von SH NWAGNER zu erfahren.
5. IP-Adresse – ist eine eindeutige Zahlenfolge, die Geräten in einem Computernetzwerk zugewiesen wird und die Kommunikation zwischen ihnen über das Internetprotokoll (IP) ermöglicht.
6. MAC-Adresse – ist eine eindeutige Kennung, die Netzwerkgeräten (z. B. WLAN-Karte oder Ethernet-Karte) vom Hersteller zugewiesen wird. MAC steht für Media Access Control und jede Kennung ist für ein bestimmtes Gerät eindeutig.
7. Zielservers – eine isolierte Umgebung, die auf einem physischen Server mithilfe von Virtualisierungstechnologie erstellt und von SH NWAGNER gemietet wird.
8. Hosting – Technische Wartung.
9. Service – IT-System von SH NWAGNER.

§2 Datenverarbeitung

1. Der Administrator der personenbezogenen Daten des Kunden und potenziellen Kunden ist SH NWAGNER (auch „Administrator“ genannt).
2. Der Kunde und potenzielle Kunde kann SH NWAGNER in Fragen im Zusammenhang mit seinen personenbezogenen Daten per E-Mail kontaktieren, indem er eine Nachricht an die folgende Adresse sendet: biuro@nwagner.pl. Der Kunde und potenzielle Kunde kann SH NWAGNER auch auf dem herkömmlichen Postweg kontaktieren, indem er einen Brief an die folgende Adresse sendet:

NWAGNER INVESTMENTS & TECHNOLOGIES sp. z o., Sekretariat des Vorstands,
Straße Trakt Lubelski 277D,04-667, Warschau, Polen.

3. Der Administrator verarbeitet die folgenden personenbezogenen Daten des Kunden und potenziellen Kunden:
 - a. Vor- und Nachname bzw. Vorname,
 - b. Telefonnummer,
 - c. E-Mail-Adresse,
 - d. IP Adresse,
 - e. MAC-Adresse,
 - f. Korrespondenzanschrift.
4. Der Administrator verwendet Daten für folgende Zwecke:
 - a. Pflege eines Newsletters,
 - b. Bearbeitung von Anfragen über das Formular,
 - c. Vorbereitung, Verpackung, Versand von Waren,
 - d. Durchführung bestellter Leistungen,
 - e. Eintreibung von Schulden,
 - f. Präsentation eines Angebots oder einer Information.
5. Der Administrator erhält Daten des Kunden und potenziellen Kunden durch:
 - a. Speichern von Cookies auf den Geräten des Kunden und potenziellen Kunden,
 - b. Freiwillige Eingabe von Daten durch den Kunden und potenziellen Kunden in IT-Systeme des Administrators,
 - c. Entgegennahme von Visitenkarten und Kontaktbereitschaft von Kunden und Interessenten.

§3 Methoden zum Schutz personenbezogener Daten

1. Die Orte der Anmeldung und der Eingabe persönlicher Daten sind in der Übertragungsschicht (SSL-Zertifikat) geschützt. Dadurch werden die in die IT-Systeme von SH NWAGNER eingegebenen persönlichen Daten und Anmeldedaten auf dem Computer des Kunden/potenziellen Kunden verschlüsselt und können nur auf dem Zielsystem gelesen werden.
2. In der Datenbank gespeicherte personenbezogene Daten werden so verschlüsselt, dass nur der Administrator, der über den Schlüssel verfügt, sie lesen kann. Dadurch sind die Daten geschützt, falls die Datenbank vom Server gestohlen wird.

3. SH NWAGNER IT-Systeme nutzen die Zwei-Faktor-Authentifizierung, die einen zusätzlichen Schutz für die Anmeldung bei SH NWAGNER IT-Systemen darstellt.
4. Ein wichtiger Bestandteil des Datenschutzes ist die regelmäßige Aktualisierung aller von SH NWAGNER zur Verarbeitung personenbezogener Daten eingesetzter Software, womit insbesondere die regelmäßige Aktualisierung von Programmierkomponenten gemeint ist.

§4 Hosting

1. SH NWAGNER hostet seine IT-Systeme auf folgenden Servern:
 - a. Dein eigenes,
 - b. Betreiber:
 - i. HOME.PL SA mit Sitz in Stettin, ul. Zbożowa 4, 70-653, REGON-Nummer: 811158242,
 - ii. ADMIN.NET.PL TOMASZ RZEPKA ARKADIUSZ NOWARA SC mit Sitz in Tarnów, ul. Schlachten von Monte Cassino 5/198, 33-100,
 - iii. Raidboxes GmbH mit der Registernummer des Amtsgerichts Münster: HRB 16184, mit Sitz in Münster, Ul. Hafenstraße 32, 48153.
2. Unternehmen im Sinne von §4 Abs. 1 Punkt Um die technische Zuverlässigkeit sicherzustellen, führt aib Protokolle auf Serverebene. Folgendes kann aufgezeichnet werden:
 - a. durch die URL-Kennung angegebene Ressourcen (Adressen der angeforderten Ressourcen – Seiten, Dateien),
 - b. Ankunftszeit abfragen,
 - c. Zeitpunkt des Absendens der Antwort,
 - d. Name der Client-Station – Identifizierung erfolgt über das HTTP-Protokoll,
 - e. Informationen über Fehler, die während der HTTP-Transaktion aufgetreten sind,
 - f. URL-Adresse der vom Kunden/potenziellen Kunden zuvor besuchten Seite (Referrer-Link) – sofern der Übergang zum SH NWAGNER IT-System über einen Link erfolgte,
 - g. Informationen über den Browser des Nutzers,
 - h. IP-Adressinformationen,
 - i. Diagnoseinformationen im Zusammenhang mit dem Prozess der Selbstbestellung von Diensten über Rekorder auf der Website,
 - j. Informationen im Zusammenhang mit der Bearbeitung von an SH NWAGNER gerichteten und von SH NWAGNER gesendeten E-Mails.

§5 Rechte des Kunden/Interessenten und weitere Informationen zur Datenverwendung

1. In einigen Situationen hat der Administrator das Recht, die personenbezogenen Daten des Kunden/potenziellen Kunden an andere Empfänger zu übermitteln, wenn dies zur Erfüllung des mit dem Kunden/potenziellen Kunden geschlossenen Vertrags oder zur Erfüllung der Verpflichtungen von SH NWAGNER erforderlich ist. Dies gilt für folgende Zielgruppen:
 - a. Hosting-Unternehmen auf vertrauenswürdiger Basis
 - b. Kuriere
 - c. Anwaltskanzleien und Inkassobüros
 - d. autorisierte Mitarbeiter und Mitarbeiter, die Daten zur Erreichung des Betriebszwecks der SH NWAGNER IT-Systeme verwenden,
 - e. Unternehmen, die SH NWAGNER Marketingdienstleistungen anbieten
2. Die Daten des Kunden/potenziellen Kunden/potenziellen Kunden werden vom Administrator nicht länger verarbeitet, als es für die Durchführung damit verbundener Tätigkeiten erforderlich ist, die in gesonderten Vorschriften festgelegt sind (z. B. zur Buchhaltung). Die zu Marketingzwecken verarbeiteten Daten werden nicht länger als 5 Jahre verarbeitet.
3. Der Kunde/potenzielle Kunde hat das Recht, vom Administrator Folgendes zu verlangen:
 - a. Zugriff auf Ihre Daten.
 - b. Berichtigung Ihrer Daten.
 - c. Löschen Ihrer Daten.
 - d. Übermittlung Ihrer Daten.
4. Der Kunde/potenzielle Kunde hat das Recht, sich beim Präsidenten des Amtes für den Schutz personenbezogener Daten zu beschweren.
5. Die Bereitstellung personenbezogener Daten durch den Kunden/potenziellen Kunden ist freiwillig, aber notwendig, um eine Zusammenarbeit mit SH NWAGNER aufzubauen oder die IT-Dienste von SH NWAGNER zu nutzen.
6. Zur Erbringung von Dienstleistungen im Rahmen des abgeschlossenen Vertrages und zur Durchführung von Direktmarketing durch SH NWAGNER können gegenüber dem Kunden/potenziellen Kunden Tätigkeiten durchgeführt werden, die eine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling beinhalten.
7. Eine Übermittlung personenbezogener Daten aus Drittländern im Sinne der Datenschutzbestimmungen erfolgt nicht. Das bedeutet, dass wir sie nicht außerhalb der Europäischen Union versenden.

§6 Wichtige Marketingtechniken

NIP: 9522256565
REGON: 528743732
KRS: 0001108062
+48 604 190 108

NWAGNER INVESTMENTS &
TECHNOLOGIES
sp. z o.o.
o kapitale zakładowym 5000,00 PLN
pokrytym w całości

Trakt Lubelski 277D,
04-667, Warszawa
<https://nwagner.pl>
biuro@nwagner.pl

1. SH NWAGNER nutzt die statistische Analyse des Datenverkehrs auf den Websites über Google Analytics (Google Inc. mit Sitz in den USA). Der Betreiber übermittelt an den Betreiber dieses Dienstes keine personenbezogenen Daten, sondern lediglich anonymisierte Informationen. Der Dienst basiert auf der Verwendung von Cookies auf dem Endgerät des Kunden. Was die vom Google-Werbenetzwerk gesammelten Informationen über die Präferenzen des Kunden betrifft, kann der Kunde die aus Cookies resultierenden Informationen mithilfe des Tools einsehen und bearbeiten: <https://www.google.com/ads/preferences/>
2. SH NWAGNER verwendet Remarketing-Techniken, die es ermöglichen, Werbebotschaften an das Verhalten des Benutzers auf der Website anzupassen, was den Eindruck erwecken kann, dass die persönlichen Daten des Kunden verwendet werden, um ihn zu verfolgen. In der Praxis werden jedoch keine persönlichen Daten von SH NWAGNER an Werbung weitergegeben Betreiber. Die technische Voraussetzung für solche Aktivitäten ist, dass Cookies aktiviert sind.
3. SH NWAGNER nutzt eine Lösung, die den Betrieb der Website für Kunden automatisiert, z. B. die Möglichkeit, dem Kunden nach dem Besuch einer bestimmten Unterseite eine E-Mail zu senden, sofern dieser dem Erhalt kommerzieller Korrespondenz von SH NWAGNER zugestimmt hat.

§7 Informationen zu Cookies

1. Die Website verwendet Cookies.
2. Bei Cookies (sog. „Cookies“) handelt es sich um IT-Daten, insbesondere Textdateien, die auf dem Endgerät des Kunden gespeichert werden und für die Nutzung der Websites bestimmt sind. Cookies enthalten in der Regel den Namen der Website, von der sie stammen, ihre Speicherdauer auf dem Endgerät und eine eindeutige Nummer.
3. Die Stelle, die Cookies auf dem Endgerät des Kunden platziert und Zugriff darauf erhält, ist SH NWAGNER.
4. Cookies werden für folgende Zwecke verwendet:
 - a. Aufrechterhaltung der Sitzung des Kunden (nach der Anmeldung), wodurch der Kunde nicht auf jeder Unterseite der Website erneut seinen Benutzernamen und sein Passwort eingeben muss.
 - b. Umsetzung der oben in §6 genannten Ziele.

5. Die Website verwendet zwei grundlegende Arten von Cookies: „Sitzungscookies“ und „persistente Cookies“. „Sitzungscookies“ sind temporäre Dateien, die auf dem Endgerät des Kunden gespeichert werden, bis er sich abmeldet, die Website verlässt oder die Software (Webbrowser) ausschaltet. „Permanente“ Cookies werden auf dem Endgerät des Kunden für die in den Cookie-Parametern angegebene Zeit oder bis zu ihrer Löschung durch den Kunden gespeichert.
6. Software zum Durchsuchen von Websites (Webbrowser) ermöglicht in der Regel standardmäßig die Speicherung von Cookies auf dem Endgerät des Kunden. Kunden können die diesbezüglichen Einstellungen ändern. Der Webbrowser bietet Ihnen die Möglichkeit, Cookies zu löschen. Es besteht auch die Möglichkeit, Cookies automatisch zu blockieren. Nähere Informationen hierzu finden Sie in der Hilfe bzw. Dokumentation Ihres Webbrowsers.
7. Einschränkungen bei der Verwendung von Cookies können sich auf einige der auf den Websites verfügbaren Funktionen auswirken.
8. Cookies, die auf dem Endgerät des Kunden auf der Website platziert werden, können auch von Unternehmen verwendet werden, die mit SH NWAGNER zusammenarbeiten, insbesondere von den folgenden Unternehmen: Google (Google Inc. mit Sitz in den USA), Facebook (Facebook Inc. mit Sitz in den USA), Twitter (Twitter Inc. mit Sitz in den USA).

§8 Cookies

Wenn der Kunde keine Cookies erhalten möchte, kann er die Browsereinstellungen ändern. Wir behalten uns vor, dass die Deaktivierung von Cookies, die für Authentifizierungsprozesse, Sicherheit und Aufrechterhaltung der Benutzereinstellungen erforderlich sind, die Nutzung der IT-Systeme von SH NWAGNER erschweren und im Extremfall unmöglich machen kann.

§9 Schutz personenbezogener Daten, die in physischer Form gespeichert sind

1. Der Administrator hat das Recht, die personenbezogenen Daten des Kunden/potenziellen Kunden in Papierform zu speichern.
2. Zugriff auf die in Papierform gespeicherten personenbezogenen Daten des Kunden/potenziellen Kunden hat nur eine von der Inhaberin von SH NWAGNER schriftlich autorisierte Person – Norberta Wagner.
3. Der Administrator verfügt über die in Papierform gespeicherten personenbezogenen Daten des Kunden/potenziellen Kunden im Falle von:

- a. Willensäußerung des Kunden/potenziellen Kunden gemäß §5 Abschnitt 3. Pkt. 3.,
 - b. Eine solche Entscheidung wird vom Administrator getroffen.
4. Im Falle der im Abschnitt §9 genannten Situation 3. Der Administrator entsorgt die personenbezogenen Daten des Kunden/potenziellen Kunden durch den Einsatz eines Aktenvernichters oder die Inanspruchnahme von Dokumentenvernichtungsdiensten.

§10 Schlussbestimmungen

1. SH NWAGNER behält sich das Recht vor, die Richtlinie zu ändern.

Załącznik nr 3 do Uchwały

Personal Data Protection and Privacy Policy

§1 Glossary of terms

10. SH NWAGNER – NWAGNER TECHNOLOGIES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, with its registered office in Warsaw, at the following address: ul. Trakt Lubelski 277D, 04-667 Warsaw, Poland, entered into the Register of Entrepreneurs of the National Court Register kept by the District Court for the Capital City of Warsaw. Warsaw in Warsaw, 14th Commercial Division of the National Court Register, under KRS number: 0001108062, with NIP number: 9522256565, REGON number: 528743732, with a fully covered share capital of PLN 5,000.00.
11. Customer – a natural person using the website available under the domain and its subdomains nwagner.pl or a natural/legal person using the services of SH NWAGNER.
12. Newsletter - electronic messages sent via e-mail to a Potential Customer for marketing purposes.
13. Potential Customer – a natural/legal person who expressed the desire to learn about SH NWAGNER's offer.
14. IP address - is a unique sequence of numbers assigned to devices in a computer network, enabling communication between them via the Internet Protocol (IP).
15. MAC address - is a unique identifier assigned to network equipment (e.g. wireless card or Ethernet card) by the manufacturer. MAC stands for Media Access Control, and each identifier is unique to a specific device.
16. Target Server - an isolated environment, created on a physical server using virtualization technology, leased by SH NWAGNER.
17. Hosting – Technical maintenance.
18. Service – IT system belonging to SH NWAGNER.

§2 Data processing

6. The administrator of the personal data of the Customer and Potential Customer is SH NWAGNER (also called "administrator").
7. The Customer and Potential Customer may contact SH NWAGNER in matters related to their personal data via e-mail, by sending a message to the following address: biuro@nwagner.pl. The Customer and Potential Customer may also contact SH NWAGNER via traditional mail by sending a letter to the following address:

NWAGNER INVESTMENTS & TECHNOLOGIES sp. z o. o., Secretariat of the Management Board,
street Trakt Lubelski 277D,04-667, Warsaw, Poland.

8. The Administrator processes the following personal data of the Customer and Potential Customer:
 - a. Name and surname and/or name,
 - b. Phone number,
 - c. E-mail address,
 - d. IP address,
 - e. MAC address,
 - f. Address for correspondence.
9. The administrator uses data for the following purposes:
 - a. Maintaining a newsletter,
 - b. Handling inquiries via the form,
 - c. Preparation, packing, shipping of goods,
 - d. Implementation of ordered services,
 - e. Debt collection,
 - f. Presentation of an offer or information.
10. The Administrator obtains data of the Customer and Potential Customer through:
 - a. Saving cookies on the devices of the Customer and Potential Customer,
 - b. Voluntary entry of data by the Customer and Potential Customer into IT systems belonging to the Administrator,
 - c. Receiving business cards and willingness to contact from Customers and Potential Customers.

§3 Personal data protection methods

5. The places of logging in and entering personal data are protected in the transmission layer (SSL certificate). Thanks to this, personal data and login data entered in SH NWAGNER's IT systems are encrypted on the Customer's/Potential Customer's computer and can only be read on the target server.
6. Personal data stored in the database are encrypted in such a way that only the Administrator who has the key can read them. Thanks to this, the data is protected in case the database is stolen from the server.
7. SH NWAGNER IT systems use two-factor authentication, which is an additional form of protection for logging into SH NWAGNER IT systems.

8. An important element of data protection is the regular updating of all software used by SH NWAGNER to process personal data, which in particular means regular updates of programming components.

§4 Hosting

3. SH NWAGNER hosts its IT systems on the following servers:
 - a. Your own,
 - b. Operators:
 - i. HOME.PL SA with its registered office in Szczecin at ul. Zbożowa 4, 70-653, REGON number: 811158242,
 - ii. ADMIN.NET.PL TOMASZ RZEPKA ARKADIUSZ NOWARA SC based in Tarnów, ul. Battles of Monte Cassino 5/198, 33-100,
 - iii. Raidboxes GmbH with the registration number of the District Court in Münster: HRB 16184, with its registered office in Münster, at ul. Hafenstraße 32, 48153.
4. Companies specified in §4 section 1 point aib, in order to ensure technical reliability, maintains logs at the server level. The following may be recorded:
 - a. resources specified by the URL identifier (addresses of requested resources - pages, files),
 - b. query arrival time,
 - c. time of sending the response,
 - d. name of the client station - identification carried out via the HTTP protocol,
 - e. information about errors that occurred during the HTTP transaction,
 - f. URL address of the page previously visited by the Customer/Potential Customer (referrer link) - if the transition to the SH NWAGNER IT system was made via a link,
 - g. information about the user's browser,
 - h. IP address information,
 - i. diagnostic information related to the process of self-ordering services via recorders on the website,
 - j. information related to the handling of e-mails addressed to SH NWAGNER and sent by SH NWAGNER.

§5 Customer/Prospective Customer rights and additional information on how data is used

8. In some situations, the Administrator has the right to transfer the personal data of the Customer/Potential Customer to other recipients if it is necessary to perform the contract concluded with the Customer/Potential Customer or to fulfill the obligations of SH NWAGNER. This applies to the following target groups:
 - a. hosting company on an entrusted basis
 - b. couriers
 - c. law firms and debt collectors
 - d. authorized employees and collaborators who use data to achieve the purpose of operation of SH NWAGNER IT systems,
 - e. companies providing marketing services to SH NWAGNER
9. The data of the Customer/Potential Customer/Potential Customer are processed by the Administrator no longer than is necessary to perform related activities specified in separate regulations (e.g. on accounting). With respect to data processed for marketing purposes, the data will not be processed for longer than 5 years.
10. The Customer/Prospective Customer has the right to request from the Administrator:
 - a. Access to your data.
 - b. Rectification of your data.
 - c. Deleting your data.
 - d. Transferring your data.
11. The Customer/Prospective Customer has the right to complain to the President of the Personal Data Protection Office.
12. Providing personal data by the Customer/Potential Customer is voluntary, but necessary to establish cooperation with SH NWAGNER or use SH NWAGNER IT services.
13. Activities involving automated decision-making, including profiling, may be undertaken in relation to the Customer/Potential Customer in order to provide services under the concluded contract and for the purpose of conducting direct marketing by SH NWAGNER.
14. Personal data is not transferred from third countries within the meaning of personal data protection regulations. This means that we do not send them outside the European Union.

§6 Important marketing techniques

4. SH NWAGNER uses statistical analysis of traffic on the Websites via Google Analytics (Google Inc. based in the USA). The operator does not transfer personal

data to the operator of this service, only anonymized information. The service is based on the use of cookies on the Customer's end device. In terms of information about the Customer's preferences collected by the Google advertising network, the Customer may view and edit information resulting from cookies using the tool: <https://www.google.com/ads/preferences/>

5. SH NWAGNER uses remarketing techniques that allow advertising messages to be tailored to the user's behavior on the website, which may give the illusion that the Customer's personal data are used to track him, but in practice, no personal data is transferred from SH NWAGNER to advertising operators. The technological condition for such activities is that cookies are enabled.
6. SH NWAGNER uses a solution that automates the operation of the Website for Customers, e.g., which can send an e-mail to the Customer after visiting a specific subpage, provided that he or she has agreed to receive commercial correspondence from SH NWAGNER.

§7 Information about cookies

9. The website uses cookies.
10. Cookies (so-called "cookies") are IT data, in particular text files, which are stored on the Customer's end device and are intended for using the Websites. Cookies usually contain the name of the website they come from, their storage time on the end device and a unique number.
11. The entity that places cookies on the Customer's end device and obtains access to them is SH NWAGNER.
12. Cookies are used for the following purposes:
 - a. Maintaining the Customer's session (after logging in), thanks to which the Customer does not have to re-enter the login and password on each subpage of the Website.
 - b. Implementation of the goals specified above in §6.
13. The Website uses two basic types of cookies: "session cookies" and "persistent cookies". "Session" cookies are temporary files that are stored on the Customer's end device until logging out, leaving the Website or turning off the software (web browser). "Permanent" cookies are stored on the Customer's end device for the time specified in the cookie parameters or until they are deleted by the Customer.

14. Software for browsing websites (web browser) usually allows cookies to be stored on the customer's end device by default. Customers can change the settings in this regard. The web browser allows you to delete cookies. It is also possible to automatically block cookies. Detailed information on this subject can be found in the help or documentation of your web browser.
15. Restrictions on the use of cookies may affect some of the functionalities available on the Websites.
16. Cookies placed on the Website Customer's end device may also be used by entities cooperating with SH NWAGNER, in particular the following companies: Google (Google Inc. based in the USA), Facebook (Facebook Inc. based in the USA), Twitter (Twitter Inc. based in the USA).

§8 Cookies

If the Customer does not want to receive cookies, he or she can change the browser settings. We reserve that disabling cookies necessary for authentication processes, security, and maintaining user preferences may make it difficult, and in extreme cases, impossible to use SH NWAGNER IT systems.

§9 Protection of personal data stored in physical form

5. The Administrator has the right to store the personal data of the Customer/Potential Customer in paper form.
6. Only a person authorized in writing by the owner of SH NWAGNER - Norberta Wagner - has access to the personal data of the Customer/Potential Customer saved in paper form.
7. The Administrator disposes of the Customer's/Potential Customer's personal data saved in paper form in the event of:
 - a. Expression of the will of the Customer/Potential Customer, in accordance with §5 section 3. pts. 3.,
 - b. Such a decision is made by the Administrator.
8. In the case of the situation specified in §9 section 3. The Administrator gets rid of the personal data of the Customer/Potential Customer by using a paper shredder or using document destruction services.

§10 Final provisions

1. SH NWAGNER reserves the right to change the Policy.

NIP: 9522256565
REGON: 528743732
KRS: 0001108062
+48 604 190 108

NWAGNER INVESTMENTS &
TECHNOLOGIES
sp. z o.o.
o kapitale zakładowym 5000,00 PLN
pokrytym w całości

Trakt Lubelski 277D,
04-667, Warszawa
<https://nwagner.pl>
biuro@nwagner.pl

NIP: 9522256565
REGON: 528743732
KRS: 0001108062
+48 604 190 108

NWAGNER INVESTMENTS &
TECHNOLOGIES
sp. z o.o.
o kapitale zakładowym 5000,00 PLN
pokrytym w całości

Trakt Lubelski 277D,
04-667, Warszawa
<https://nwagner.pl>
biuro@nwagner.pl